



"Communication campaign to promote EDEN destinations in Bulgaria"
(Bulgaria EDEN Campaign)



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА, ЕНЕРГЕТИКАТА И ТУРИЗМА

Онлайн фотоконкурс „Отлични туристически дестинации EDEN - България“ 2012

Във връзка с изпълнение на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България“, съфинансиран от Европейската комисия, съгласно споразумение за безвъзмездна финансова помощ SI2.ACGRACE044883600 от 9^{ти} ноември 2011г., Министерство на икономиката, енергетиката и туризма стартира онлайн фотоконкурс по темите на ЕДЕН за промоция на дестинациите ЕДЕН в България“.

ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Конкурсът е отворен и право на участие имат както български, така и чуждестранни граждани.

Лица, ненавършили 18 години, участват в конкурса само със съгласието на своите родители или законни попечители, което се отразява във формуляра за участие.

ЦЕЛ НА КОНКУРСА

Чрез своите фотографии участниците представят една различна гледна точка, свързана с туристическите забележителности (природни, културни, исторически, обичаи, бит, атракции и други), намиращи се на територията на EDEN дестинациите от България - победители и подгласници от проведените 3 тематични национални конкурса за отлична туристическа дестинация, а именно:

Теми:	„Водата - извор на живот и благоденствие“ (акватик туризъм)	„952: Природата Ви приветства!“ (защитени територии)	„Тракийския дух“ (културно наследство)
Дестинации:	<ol style="list-style-type: none">Област Силистра „Седем състояния на водата: дух, здраве, вяра, история, красота, традиция и бит“Община Луковит, Ловешка област „Панака-магия: вода...скала“Сдружение на хотелиерите, ресторантьорите, туроператорите гр. Сандански „Земя-целуната от Бог“,Община Кюстендил „Животворната вода на Паутолия - Велбъдж- Кюстендил“,Община Белоградчик „Легендарното чудовище от Рабишкото езеро“	<ol style="list-style-type: none">Народно читалище «Георги Тодоров», гр. Белица - „Природният феномен в Национален парк Рила“Сапарева Баня в партньорство с Дирекция „Национален парк Рила“ - „Водопадите на Рила – извор на здраве и красота“Община Каварна - „Яйлата съхранена природа и богато наследство“Община Враца - „Врата към съхранената природа – Вратцата и долината на р. Лева“Природен парк Странджа и Българска Фондация Биоразнообразие - „С раница из Странджа – приключение в дивата природа.“	<ol style="list-style-type: none">Община Белоградчик: Фолклорни празници „от Тимок до Искър – по стъпките на траките“Регионален исторически музей, Силистра: „Вечноживият дух на Тракийския бог Залмоксис“Асоциация за устойчив туризъм, Казанлък: „Казанлък – фестивал на тракийския дух в долината на тракийските царе“Община Кърджали и партньори: „Дъждовница – Кръстопът на култове“Папукчиеви ЕТ, Казанлък: Светлинно-музикален спектакъл „Сърцето на владетеля“



"Communication campaign to promote EDEN destinations in Bulgaria"
(Bulgaria EDEN Campaign)



Индивидуалното виждане на участниците в конкурса, разкрива места, които в ежедневието си не забелязваме. Това спомага популяризиране на малко познатите (проходящите) туристически дестинации и реализирането на нетрадиционните форми на туризъм, които биха впечатлили всеки турист.

УСЛОВИЯ НА КОНКУРСА

Всеки може да участва с до 3 снимки, които отговарят на темата на конкурса и са с необходимото фотографско качество.

Изискване към предоставените снимки е да бъдат заснети в рамките на последните 3 години, по възможност в различни сезони; да бъдат дигитални в JPEG формат, с минимален размер 1,5 MB (2048/3088 ppi, 300 dpi). Всеки автор трябва да може да предостави при необходимост оригинален файл на заснетото изображение (необработена снимка в оригинален размер).

Снимките трябва да бъдат авторски, а не създадени в съавторство. Участникът в конкурса гарантира, че е носител на авторските права, правата за публикация на фотографията, с която участва, както и че освобождава организаторите на конкурса от претенциите на трети лица, във връзка с използването на творбата за промоционалните цели на конкурса.

Участващите в конкурса снимки трябва до момента да не са публикувани в интернет, в списания или в други медии. Собствеността върху тях да не е прехвърлена, нито предоставена на трети лица, без съгласието на организаторите.

Допускат се следните допълнителни обработки на снимката: обработка на яркост и контраст; изостряне на изображението; прекадриране на снимката.

Не се допускат **фотоколажи**, както и снимки, които са **грубо ретуширани** дигитално или съдържат допълнително прибавени надписи и графики. Целта на конкурса е да покаже снимки, **които се доближават максимално до естествената среда**, която са запечатали, а не да се показват умения на автора да работи с фотообработващи програми.

В конкурса можете да участвате чрез попълване на онлайн формуляр или изпращайки снимки по електронна поща, съпроводени с прикачване на попълнен формуляр с данни на автора. Снимките задължително трябва да бъдат придружени от кратък обяснителен текст, в който се описват: място и характер на обекта/събитието, заглавие на снимката, име на автора.

Организаторите запазват правото си да не допускат до участие в конкурса снимки, които са: без необходимите технически и сюжетни качества, извън темата на конкурса или в противоречие с общоприетите морални норми. До участие в конкурса няма да бъдат допускани творби, изпратени с неточна или непълна информация или липсващи документи.

Приемане на регламента на конкурса

С изпращането на фотографиите и необходимите съпътстващи ги форми за участие, участниците декларират, че са запознати с регламента на конкурса и го приемат.

НОМИНАЦИИ И НАГРАДИ

Критериите за оценка са: принадлежност към темата на конкурса, естетическо изпълнение, оригиналност, визуално въздействие.

Оценката и номинирането на победителите ще се извърши от 5-членно жури в състав:



"Communication campaign to promote EDEN destinations in Bulgaria"
(Bulgaria EDEN Campaign)



1. Иво Маринов – заместник-министър на икономиката, енергетиката и туризма и ръководител на проекта;
2. Сюзан Джевадилова – координатор на проекта;
3. Представител на Национално Сдружение на общините в Р. България – предстои уточняване;
4. Представител на БААТ (Българска Асоциация за Алтернативен Туризъм) – предстои уточняване;
5. Професионален фотограф – представител на професионално/ браншово сдружение на фотографите – предстои уточняване;

Награди – 3 (три) предметни награди (*фотографско оборудване*) на обща стойност 1 800,00 лв. за класираните на 1^{во}, 2^{ро} и 3^{то} място.

Обявяването и връчването на наградите ще се извърши на организирана за целта церемония към края на м. Юли 2012г. Всяка допълнителна информация ще бъде публикувана своевременно на официалната страница на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма - www.mi.government.bg и официалния туристически портал на България – www.bulgariatravel.org

СПОРАЗУМЕНИЕ

С публикуването на материалите или изпращането им чрез електронна поща за участие в настоящия конкурс се приема, че участникът дава изричното си съгласие те да бъдат използвани по преценка на организаторите, както в периодичния печат, така и в рекламни материали, популяризиращи конкурса и заснетите дестинации/ обекти/ атракции; да участват в открити и закрити изложби, и в презентации в интернет пространството.

Потребителите и участниците дават съгласието си организаторът да публикува имената им, като автори на снимките и в публични обяви свързани с конкурса.

Съхранение на личните данни

Предоставените лични данни ще бъдат ползвани единствено за целите на конкурса, в съгласие със Закона за набиране и съхраняване на личните данни и няма да бъдат предоставяни на трети страни. Личните данни ще послужат за идентифициране на участниците в конкурса и съответното им номиниране.

СРОК ЗА УЧАСТИЕ

Конкурсът се открива на датата на официалното публикуване на настоящия регламент и формуляра за участие на институционалната страница на МИЕТ, като предложения ще се приемат до **17:00ч.** на **2^{ри} юли 2012г.**

Снимки за участие могат да се изпращат по всяко време между началото и края на конкурса.

ДРУГИ

Всички въпроси и казуси, които не са предвидени в настоящите правила, подлежат на конкретно решение от страна на журито.

"Този конкурс се провежда в рамките на подписано споразумение за безвъзмездна финансова помощ № SI2.ACGRACE044883600 за проект «Коммуникационна кампания за популяризиране на дестинациите ЕДЕН от България», съфинансиран от Европейската комисия като част от Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации (РПКИ), която има за цел да насърчи конкурентоспособността на европейските предприятия. Цялата отговорност за съдържанието му се носи от бенефициента – Министерството на икономиката, енергетиката и туризма и при никакви обстоятелства не може да се счита, че същият отразява официалното становище на Европейската комисия."